

บทคัดย่อ

ชื่อโครงการวิชาชีพ : เสื้อยืดจากเศษผ้า

ชื่อผู้ศึกษา : นายกฤษฏา ตันธิ ระดับชั้นปวส.2/3 เลขที่ 3

: นายพศวีร์ จงชาญสิทธิ ระดับชั้นปวส.2/3 เลขที่ 9

สาขางาน : การตลาด

ปีการศึกษา : 2557

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิชาชีพอาจารย์ผู้สอน

: นางคัทนี ปารมี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิชาชีพ

: นางจิรพร ยะวัง อาจารย์ผู้สอนโครงการวิชาชีพ

การทำโครงการวิชาชีพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำโครงการวิชาชีพเรื่อง เสื้อยืดจากเศษผ้า ในด้านส่วนผสมของการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการส่งเสริมการตลาด โดยผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพสาขาการตลาดวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุโลกจำนวน 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามปลายปิด มาตรฐานประมาณค่าในแบบสอบถามในแบบสอบถามปลายเปิดและนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 18-20 ปี และมีรายได้เฉลี่ย 50-100 บาทต่อวัน จากการรวบรวมความพึงพอใจด้านส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยเฉลี่ยเรียงลำดับคือ คุณภาพของตัวเสื้อยืด และตัวบรรจุภัณฑ์ มีความเหมาะสม สวยงาม และมีตราสินค้ามีความโดดเด่น จดจำได้ง่าย ด้านราคา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ คือ ราคาที่มีความเหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์