

## บทคัดย่อ

ชื่อโครงการวิจัย : น้ำพริกหนุ่ม 3 ใบเตย

ชื่อผู้ศึกษา : นางสาวพีระพรรณ ปัญญาบุญ ระดับชั้น ปวช. 3/4 เลขที่ 5

นางสาวปิยะดา ประสาวธา ระดับชั้น ปวช. 3/4 เลขที่ 5

นายสิงหราช ภัคดี ระดับชั้น ปวช. 3/4 เลขที่ 5

สถานภาพ : การขาย

ปีการศึกษา : 2557

สถานที่ศึกษาโครงการงานวิชาชีพและอาจารย์ผู้สอน :

นางทัศนพร งามอาจ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงานวิชาชีพ

นางจิรพร ชะวัง อาจารย์ผู้สอนโครงการงานวิชาชีพ

การจัดทำโครงการงานวิชาชีพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำโครงการงานวิชาชีพเรื่องน้ำพริกหนุ่ม 3 ใบเตย ในด้านส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ผลผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค และเพื่อสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม โดยการนำผลผลิตภัณฑ์ไปจำหน่าย ผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 สาขาการขาย วิทยาลัยอาชีวศึกษาพาณิชย์การเชิงราช จำนวน 43 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามปลายเปิด มาตรฐานส่วนประกอบค่า และแบบสอบถามปลายเปิด และนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์หาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-20 ปี และมีรายได้เฉลี่ย 100 -250 บาท/วัน จากการสอบถามความพึงพอใจด้านส่วนผสมทางการตลาด ด้านผลผลิตภัณฑ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับคือ รสชาติของผลผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของผลผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมสวยงามของบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้ามีรูปแบบสวยงาม จัดจำหน่าย ด้านราคา พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับคือ ราคาของผลผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับคุณภาพบรรจุ และการตั้งราคามีความเหมาะสมกับผลผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับ ดังนี้ สถานที่จัดจำหน่ายที่หาง่าย การมีภาระด้านการจัดส่งผลผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับคือ การขายโดยการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายโดยการแจก