

## บทคัดย่อ

ชื่อโครงการภาษาไทย : กล้วยฉาบปรุงรสซ็อกโกแลตเคลือบอัลมอนต์

ชื่อผู้ศึกษา : นายเกียรติชัย ชัยทะ

นางสาวศุภรัตน์ แปงใจ

สาขาวิชา : การตลาด

ปีการศึกษา : 2557

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ กล้วยฉาบปรุงรสซ็อกโกแลตเคลือบอัลมอนต์

นางจุรีรัตน์ ปัญญามงคล อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

นางจิรพร ยะวัง อาจารย์ผู้สอนโครงการงานวิชาชีพ

การจัดทำโครงการงานวิชาชีพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการจัดทำโครงการงานวิชาชีพเรื่อง กล้วยฉาบปรุงรสซ็อกโกแลตเคลือบอัลมอนต์ ในด้านส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด โดยผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาบัญชี สาขาการตลาดและสาขาคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพณิชยการเชิงทราย จำนวน 81 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามปลายปิด มาตรฐานประเมินค่า และแบบสอบถามปลายเปิด และนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศมีอายุระหว่าง 21-25 ปี และมีรายได้เฉลี่ย 101-150 บาทต่อวัน จากการสำรวจความพึงพอใจด้านส่วนผสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับคือ ความแปลกใหม่ของผลิตภัณฑ์ กลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์ รสชาติของการปรุงรสผลิตภัณฑ์เข้มข้น กรอบอร่อย ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ความพึงพอใจด้านราคาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงลำดับคือ ราคาเหมาะสมกับของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคามีความเหมาะสมกับรายได้ของผู้บริโภค ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยคือ สถานที่จัดจำหน่ายในร้านค้าปลีกทั่วไป ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยคือ การโฆษณาการส่งเสริมการขาย ชื่อ 5  
แถม 1